

# Programa de Entrenamiento Sostenibilidad Corporativa para la Alta Gerencia

“De los Programas de RSE a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las Empresas”

## ENFOQUE DEL PROGRAMA:

- Cómo los ODS impactan la Sostenibilidad Corporativa
- Análisis del Ciclo de Vida (LCA)
- Medición del valor SROI (Retorno Social de la Inversión)
- Marco de Gestión IIRC (Consejo Internacional de Información Integrada)

## PRESENTACIÓN DEL MODELO DE EMPRESA:

“Corporación 2020: Transformar los negocios para el mundo del mañana”

Salón Buenos Aires, Club el Nogal  
Carrera 7 # 78-96 Bogotá D.C, Colombia

Viernes 30 de junio 2017

8:00 am-5:30 pm / 5:30 pm-7:00 pm Cóctel-Networking



# INSTRUCTOR: PAVAN SUKHDEV



## Trayectoria:

- Fundador y CEO de GIST Advisory
- Profesor asociado de la Universidad de Yale
- Líder académico del proyecto comisionado por el G8+5 “La Economía de los Ecosistemas y la Biodiversidad (TEEB)”
- Director de la iniciativa de Economía Verde de Naciones Unidas

## Distinciones:

- McCluskey Fellowship (2011)
- Embajador ad honorem de buena voluntad del PNUMA
- Personaje del año Environmental Finance (2010)
- Gothenburg Award for Sustainable Development
- Autor “Corporación 2020: Transformar los Negocios para el Mundo del Mañana”

## GIST Advisory:

GIST Advisory ofrece servicios de consultoría en sostenibilidad para que gobiernos, corporaciones, organizaciones de la sociedad civil, bancos e instituciones financieras puedan descubrir, medir, valorar y gestionar sus impactos en el capital natural, social y humano. Su meta es ayudar a maximizar la eficacia, la eficiencia y la sostenibilidad de la política gubernamental, la estrategia corporativa y la inversión financiera.





Incluir los ODS dentro de la estrategia de sostenibilidad de las empresas, además de contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 desarrolla nuevas oportunidades de negocio, que combinan el efecto social y ambiental con el retorno económico.

- Actualmente los negocios enfrentan más riesgos y competencia. Como nunca antes, los negocios enfrentan mayores riesgos y competencia, haciendo más difícil alcanzar los márgenes económicos y más fácil perderlos.
- Los modelos corporativos de negocios generan factores de cambio que impactan a diversos grupos de interés, lo que a su vez afecta su competitividad.



Un comportamiento ambiental y económicamente responsable frente a los grupos de interés y en su entorno inmediato mejora la imagen corporativa, aumenta el margen de rentabilidad y disminuye los riesgos asociados a su modelo de operación.

- La rentabilidad a largo plazo de una empresa debe ir de la mano de la responsabilidad social y la protección del ambiente.
- El mundo de los negocios forma parte de la solución a los retos de desarrollo sostenible que enfrenta el planeta.



- Es indispensable comunicar asertivamente a los grupos de interés el desempeño ambiental de las organizaciones.
- La capacidad de una empresa para entender la relación entre su desempeño diario y la sostenibilidad es un indicador de gestión eficiente.

- Hoy la sostenibilidad conduce a la innovación, que es la piedra angular para generar valor en las empresas.
- Las empresas deben migrar hacia modelos de operación sostenible para garantizar su permanencia en el mercado.



# OBJETIVOS:

## General:

Presentar un modelo de empresa ambiental, social y financieramente sostenible que permita generar externalidades positivas, competitividad y protección del capital natural en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Específicos:

Presentar herramientas para una operación sostenible focalizándose en:

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito corporativo**
- **Consumidores, innovación y sostenibilidad**
- **Creación y medición del valor natural, social y económico**
- **Desempeño y comunicación de los grupos de interés**

Fortalecer las capacidades de los directivos empresariales, a partir de la integración de sus grupos de interés (Stakeholder Performance), para dar respuesta a los retos en materia de sostenibilidad en sus organizaciones.

Socializar el modelo de empresa “Corporación 2020” como una herramienta para transformar los negocios.

# VALOR AGREGADO:

Representa una oportunidad única para que la alta gerencia corporativa adquiera herramientas actuales e innovadoras en:

- **Transición de los antiguos programas de RSE a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**
- **Sostenibilidad para la gobernanza corporativa**
- **Desempeño ambiental para la creación de mayor valor**
- **Mejores relaciones con los grupos de interés**
- **Creación de productos innovadores y competitivos**
- **Trabajo con cadenas de valor**
- **Internalización de externalidades**
- **Actuación transparente**
- **Divulgación asertiva de su desempeño ambiental**

# PÚBLICO OBJETIVO:



## CONTENIDO DEL PROGRAMA\*

<p>I. Tres niveles de acción para la sostenibilidad: Consumidor, empresa y sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación por niveles para la sostenibilidad</li> <li>• Modelos de negocios sostenibles</li> <li>• Relaciones con cadenas de suministro</li> <li>• Transparencia y divulgación de una sociedad mejor</li> <li>• “Corporación” 2020</li> <li>• Identificación e internalización de las externalidades negativas</li> </ul>	<p>II. La creación y medición del valor social: De los programas de RSE a los ODS.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transición de los programas de RSE a los ODS</li> <li>• Medición del valor SROI (Retorno a la Inversión Social)</li> <li>• Dimensiones de valor social más allá de SROI</li> </ul>
<p>III. Cadena de valor, responsabilidad y medición de impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del Ciclo de Vida (LCA).</li> <li>• LCA dentro del proceso de mejora continua y la eficiencia empresarial</li> <li>• Medición del Desempeño Ambiental (Environmental Performance EP)</li> <li>• Indicadores de Desempeño Ambiental (Key Performance Indicators, ganancias y pérdidas)</li> </ul>	<p>IV. Preparación y uso del 4D P&amp;L (4 dimensiones y cuenta de pérdidas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo implementar el marco de gestión IIRC (Consejo Internacional de Información Integrada)?</li> <li>• Presentación de informes utilizando métodos propios de GIST</li> <li>• Comunicación y Stakeholder Performance</li> </ul>

# ACOMPañAMIENTO INSTITUCIONAL:



## INSCRIPCIÓN Y REGISTRO

Grupos empresariales  
(3 o más personas 10% de dcto.)

\$1'800.000  
(por persona)  
+ IVA (\$2'142.000)

\$1'620.000  
(por persona)  
+ IVA (\$1'927.800)

15%  
DCTO.

PARA INSCRIPCIONES  
ANTES DEL 2 DE JUNIO

\*APLICA PARA GRUPOS EMPRESARIALES

### Incluye:

- Traducción simultánea
- Material
- Certificado de Asistencia
- Refrigerios
- Almuerzo
- Cóctel
- Parqueadero (cupos limitados \$30.000 / día)

### Formas de pago:

Consignación Bancaria: Cuenta de Ahorros CEID Colombia / Banco Davivienda  
Número 455200014237 \*\*Se debe enviar el desprendible de consignación al correo  
administracion@ceidcolombia.org

Facturación a su empresa: Carta de autorización e instrucciones para su factura.

Tarjeta crédito o débito



Inscríbese aquí

+INFO Alejandra Cifuentes Guerrero  
administracion@ceidcolombia.org  
Celular: (+57) 3213380494